



Nel 2022 SELEX cresce del 5,6% e pianifica 340 milioni di investimenti nonostante le forti preoccupazioni per il calo dei consumi

Trezzano s/N, Milano, 28 novembre 2022 – In occasione dell'Assemblea dei Soci, tenutasi venerdì 25 novembre, SELEX Gruppo Commerciale ha comunicato i risultati dell'anno ed i piani strategici per il 2023.

Il 2022 si chiuderà con un **fatturato lordo di 17,8 miliardi** di euro, pari al **+5,6% sul 2021** (a parità di rete si stima una crescita del +4%). Un risultato molto positivo considerando le criticità che la DMO sta affrontando in questi mesi per gli effetti delle numerose crisi in corso; il Gruppo consolida così la propria quota di mercato raggiungendo il **14,7%*** confermandosi al secondo posto della distribuzione moderna italiana.

Selex attraverso le sue 18 Imprese Socie è presente in tutta Italia con una rete commerciale multinsegna e multicanale di **3.206 punti di vendita** ed un organico di circa 41.000 addetti.

«Il 2022 ci ha messo di fronte ad una situazione quasi inimmaginabile: in pochi mesi ci siamo trovati a dover convivere con il conflitto in Ucraina, i rincari delle materie prime e la spinta inflattiva che ne è derivata, incalzante e senza precedenti negli ultimi decenni» ha dichiarato **Alessandro Revello**, Presidente di SELEX Gruppo Commerciale *«Per un gruppo che da sempre fa della coesione la sua forza, è stato facile comprendere che il modo di restare più vicino possibile ai nostri Clienti fosse difendere da subito il loro potere d'acquisto senza rinunciare ad offrir loro la qualità che da sempre contraddistingue ogni nostro sforzo sotto il profilo dei prodotti e dei servizi. In questo difficile contesto abbiamo deciso di dare vita ad iniziative commerciali capaci di assorbire per quanto possibile i rincari, cercando di coinvolgere in questa responsabilità, con grande determinazione, i produttori di beni di largo consumo con cui collaboriamo; allo stesso modo ci stiamo impegnando a rafforzare gli investimenti che mirano ad aumentare la qualità e la convenienza dei nostri prodotti a marchio, l'esperienza offerta dai nostri punti di vendita ed i servizi alla persona dedicati ai nostri Clienti»*.

Il piano per il 2023 prevede **investimenti pari a 340 milioni** per l'apertura di 63 nuovi punti di vendita e la ristrutturazione di 73 unità già esistenti.

Nel corso dell'Assemblea sono stati trattati altri due aspetti strategici: l'assortimento dei prodotti a Marca del Distributore e lo sviluppo di CosìComodo, la piattaforma di *e-commerce* del Gruppo.

Le Marche del Distributore (Selex, Consilia, Vale e Il Gigante) hanno raggiunto nel 2022 un Fatturato al Consumo di circa **1,6 miliardi di euro**, con una **crescita superiore al 10%** rispetto all'anno precedente, ed una quota di mercato in continua ascesa grazie ad importanti investimenti in ricerca, qualità e sostenibilità. L'assortimento MDD del Gruppo Selex è oggi costituito da 7.700 prodotti suddivisi tra più brand con prodotti di base, numerose linee specialistiche e marchi di fantasia, pensati per coprire tutti i bisogni e le necessità dei differenti target di consumatori.

La qualità resta al centro dello sviluppo dei prodotti MDD e si esprime nel programma di revisione e convergenza che ha l'obiettivo di uniformare capitolati, assortimenti e fornitori di tutti i brand del gruppo. Altro capitolo importante è l'attenzione alla sostenibilità dei prodotti, cui Selex dedica un programma specifico basato su: sicurezza, attenzione al territorio e rispetto dell'ambiente. Tra i risultati da sottolineare l'abbattimento dell'utilizzo della plastica nei packaging grazie alla riduzione della medesima negli imballi, all'eliminazione degli *overpack* ed al diffuso utilizzo di materiali riciclabili.

Tra i programmi del Gruppo si conferma la centralità dei progetti di innovazione tecnologica e di sviluppo delle vendite online attraverso la piattaforma *e-commerce* **Cosicomodo.it**, alla quale aderiscono 10 insegne, servendo 13 regioni del nostro paese con 112 punti di ritiro *click & collect* e con 540 cap in cui è attivo il servizio di consegna a domicilio.

Nel 2022 il portale prevede una crescita in linea con il mercato di riferimento e un importante balzo dell'*home delivery* che dovrebbe chiudere con un +30% rispetto all'anno precedente.

Inoltre, nell'ultimo anno sono stati rinnovati gli strumenti di analisi e comprensione dei bisogni dei Clienti funzionali ad un approccio sempre più omnicanale per le attività di category e promozionali programmate dalle insegne del Gruppo.

«I risultati del 2022 ci soddisfano ma siamo molto preoccupati dall'effetto che l'incremento dei prezzi sta determinando sui consumi in queste ultime settimane» ha dichiarato **Maniele Tasca**, Direttore Generale di SELEX *«Abbiamo esaurito la capacità del settore di assorbire gli aumenti dei costi di gestione e per limitare il rischio di ulteriore inflazione abbiamo chiesto ai fornitori di sospendere gli aumenti di listino per i prossimi mesi, in attesa si definisca meglio il contesto di riferimento del 2023.»*.

Grazie a tutti i progetti in corso ed alle strategie commerciali adottate, Selex stima di poter raggiungere nel 2023 i **18,5 miliardi di fatturato lordo**, con una crescita prevista del **+3,6%**.

* Quota IRI giugno 2022 Canali Iper + Super + Superettes + Discount + Drug

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il secondo Gruppo della distribuzione moderna italiana con una quota di mercato del 14,7% (*Iper + Super + Superettes + Discount*). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.206 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai *superstore* ai *discount*. Le insegne più diffuse che fanno capo al Gruppo sono "Famila", "A&O" e "C+C", cui si affiancano *brand* regionali spesso *leader* sul territorio. L'organico è di oltre 41.000 addetti. Selex Gruppo Commerciale fa parte della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta *partner* della centrale EMD, leader in Europa.
www.selexgc.it

In allegato:

- a) *Le insegne del Gruppo Selex*
- b) *La rete di vendita al 25.11.2022*
- c) *Il programma di sviluppo 2023*

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:

Viola Violi

viola.violi@vivincomunicazione.it - 39 347 2822878

LE INSEGNE DEL GRUPPO SELEX 2022

famila

A&O



eMISFERO

GALASSIA

MERCATO'

Ali

il gigante



eMI



CADORO

elite

italmark

il Centesimo 

gala

Oasi

Gulliver

tigre

MEGA

FAMILY
MARKET



MAX

YURRA'



E-COMMERCE

@sì @modo
LA SPESA FATTA IN CASA

PET STORE

 **ANIMALI**
che **PASSIONE**

**LA RETE DI VENDITA
AL 25 NOVEMBRE 2022**

	n° P.d.V.	mq.
Ipermercati	39	230.762
Superstore e Miniper	141	414.421
Supermercati Integrati	422	760.179
Supermercati	1.164	902.354
Superettes	512	141.465
Discount	450	280.547
Mini Mercati	380	40.784
Petshop	12	4.610
Totale P.V. al dettaglio	3.120	2.775.122
Cash and Carry	86	214.939
Totale rete	3.206	2.990.061

IL PROGRAMMA DI SVILUPPO SELEX 2023

	Nuove Aperture		Ristrutturazioni
	n° pdv	mq	n° pdv
Ipermercati	-	-	-
Superstore e Minilper	12	31.500	4
Supermercati Integrati	8	13.084	10
Supermercati	19	22.841	37
Discount	20	10.190	15
Petshop	1	364	-
Totale P.V. al dettaglio	60	77.979	66
Cash and Carry	3	7.750	7
Totale Rete	63	85.729	73

**Investimenti diretti per aperture
e ristrutturazioni = € 340 milioni**

Centinaia di nuovi posti di lavoro